

LES NEWS FÉVRIER 2022

UNE NOUVELLE ANNÉE POUR DE NOUVEAUX PROJETS !

SOMMAIRE

PAGE 1 : Les chiffres clés de la période

PAGE 2 : Les congrès et salons

PAGE 3 : Les partenaires

PAGE 4 : Les événements et regroupements

PAGE 5 : Le focus de la période

FA7 Junior-Études profite de ce début d'année pour vous dévoiler sa newsletter. Ce projet s'inscrit parfaitement dans notre démarche de communication et de développement de l'image de la Junior. Ainsi, tous les deux mois, vous pourrez retrouver les actualités de FA7.

LES CHIFFRES CLÉS

+580%

DE CROISSANCE SUR LES
ACTIONS COMMERCIALES

27
MEMBRES

1

ÉQUIPE

4
DOMAINES
D'EXPERTISE

+250

HEURES DE
FORMATION SUIVIES



contact@fa7junioretudes.fr



fa7junioretudes.fr



@fa7je



FA7 Junior-Études



CNH

Pour le retour des congrès en présentiel, 5 membres de la Junior se sont rendu à Seignosse pour le Congrès National d'Hiver organisé par la CNJE. Les 900 Junior-Entrepreneurs présents ont profité d'une soirée de gala et de remise des prix ainsi que d'une journée de formations dispensées par la CNJE, ses partenaires et ses Juniors.



CRASO

Organisé par N7Consulting, le Congrès National d'Automne du Sud-Ouest a rassemblé plus de 150 Junior-Entrepreneurs. FA7 Junior-Études y était présente et ses membres ont pu participer à des ateliers parmi les 18 formations dispensées.



CNE

Durant le Congrès Numérique d'Été, nos membres ont eu l'opportunité de suivre des formations et des conférences en live animées par les partenaires de la CNJE. La transmission de savoir-faire de la part de ces professionnels permet à notre Junior de s'enrichir et s'améliorer chaque jour un peu plus.



SALONS

FA7 Junior-Études s'est déplacée sur les salons Energaïa à Montpellier, SIANE à Toulouse et VivaTech à Paris. Ce fut l'occasion de promouvoir la structure et le concept des Junior-Entreprises ainsi que de nouer des contacts privilégiés avec les nombreuses entreprises présentes. Toutes ces rencontres nous ont permis de renforcer notre lien avec l'industrie, le secteur de l'énergie et celui de la technologie. Des dizaines d'opportunités sont nées de cet engagement sans faille de nos équipes.



NOS PARTENAIRES

FA7 Junior-Études a profité de ce début de mandat pour renforcer ses liens avec ses partenaires. Ainsi ont été signés les partenariats avec ALTEN et ProSim. Un nouveau partenariat avec la société générale s'est également concrétisé.



Alten est un cabinet de conseil qui accompagne la stratégie de ses clients dans les domaines de l'innovation, de la R&D et des systèmes d'informations technologiques. Partenaire de la CNJE depuis 2011 et partenaire de FA7 depuis déjà plusieurs années, Alten dispense des formations à destination des Junior-Entrepreneurs et des étudiants pour les faire monter en compétences.



Prosim est un fournisseur de logiciels et de services d'optimisation des processus de fabrication qui s'impose comme expert dans la conception des procédés industriels. Notre partenariat nous permet d'obtenir des tarifs avantageux lors de l'utilisation de ProSim dans nos études et reflète une vraie relation de proximité.



L'une des plus grandes banques françaises. La Société Générale accompagne de nombreuses associations au quotidien. Notre partenariat, signé en septembre dernier promet une collaboration prometteuse : il nous permet d'obtenir des subventions et de recevoir des formations.



CONCOURS DE PITCH

Déplacement à Paris pour Romain, Rémi et Kangou afin de pitcher la Junior et ses domaines de compétences en 2 min. Annonce des résultats vendredi 4 février au salon Your Future.



TABLES RONDES

Organisée par FA7 Junior-Études, cet événement à destination des étudiants de l'ENSIACET a permis à ses alumni de présenter leur poste, leur parcours et leur expérience.



EFCI

Au travers la signature d'une convention cadre avec Equipment for Chemical Industries, représentés par Thomas Feuerstein, l'engagement de FA7 dans le domaine du génie des procédés est une nouvelle fois valorisé.



JET

Le rassemblement des Juniors Entreprises Toulousaines a lancé sa chaîne de podcasts dont le premier épisode témoigne de la conciliation entre vie étudiante, vie personnelle et vie de Junior-Entrepreneur.



JCF

FA7 Junior-Études s'est impliquée dans la création du regroupement Junior Chimie France afin d'échanger et de promouvoir la chimie au sein du mouvement des Juniors.



MAÉVA LAUTRAM ET ROMAIN PUPIER

AUDITEUR-CONSEILS ORGANISATIONNELS

LE RÔLE DES AUDITEURS : À QUOI SERT UN AUDIT ?

Les audits ont pour objectif de protéger la marque Junior-Entreprise et s'assurer du respect du cadre légal. Cela permet notamment d'aider et de conseiller les Juniors dans leur développement et leur évolution ainsi que d'avoir une idée globale du niveau du mouvement.

Les audits sont réalisés bénévolement par les auditeur-conseils dans les structures de France.

AUDITEUR CONSEIL

Le mandat 38 de FA7 Junior-Études a depuis peu l'honneur de compter parmi ses membres deux auditeurs conseils en organisationnel de la CNJE. Après Elise Agad et Enzo Boyé, ce sont Maéva Lautram (présidente du mandat 38) et Romain Pupier (responsable du développement commercial) qui se sont illustrés dans les épreuves pour valider leur titre d'auditeur conseil en organisationnel.

Après avoir dans un premier temps passé le TAC1 (la 1ère étape du test d'Auditeur Conseil), le TAC2 et enfin le WEFAH (Week-End de Formation des Auditeur-Conseils d'Hiver), Romain et Maéva font partie des 78 nouveaux auditeur-conseils sur les 1500 candidats au départ.

« UN MOMENT INOUBLIABLE DANS NOS VIES DE JUNIOR ENTREPRENEURS »

MAÉVA LAUTRAM & ROMAIN PUPIER

Cette réussite leur permettra d'accompagner FA7 Junior-Études dans son développement grâce aux compétences transversales qu'ils ont pu acquérir.

CNJE

FA
JUNIOR
ÉTUDES